

Estrategia, Actualidad y Gestión

INFOHORECA

nº29 Enero-Febrero 2018

Hostelco

Más espacio para la demostración de equipos y servicios

Alimentaria

Restaurama, complemento perfecto con 300 empresas foodservice

Interiores

¿Cómo diseñar un apartotel?
Casa Francesc Carreras,
confort atemporal



Terrazas

Diseño práctico en exteriores; espacios abiertos ilimitados

De feria

Hospitality Innovation Planet: negocios hacia el éxito y medios para lograrlo

Millab
1868
ACEITES Y SALSAS

ALLIOLI
COCKTAIL
BARBACOA PAPAS
BRAVAS VINAGRETA
MAYONESA KETCHUP
BRAVA MOSTAZA
SALAD CREAM TÁRTARA
SALSA KEBAB SALSA DE
YOGUR SALSA DE SOJA
VINAGRETA A LA MOSTAZA...

VISÍTANOS A NUESTRO STAND en Recinto Gran Via.
Pabellón 2, nivel 0. ESTAND D 416

Alimentaria 2018

Cenfim busca e impulsa nuevos proyectos contract en Europa

El clúster del mueble y centro de innovación en hábitat Cenfim (organizador de InteriHOTEL) lidera una iniciativa en la que participan otros cuatro consorcios de proveedores de productos y soluciones para hostelería, cuyo objetivo es “facilitar inteligencia al mercado de las empresas del canal contract-hospitality” para poder emprender proyectos en toda Europa. La iniciativa Sentinel (Cluster Network for Hospitality Sustainable Development and Internationalization) ofrecerá ayuda desde la planificación, la edificación y el equipamiento de interiores, hasta el mantenimiento y la gestión. El primer paso será la identificación de mercados emergentes, en los que en los próximos años se generarán oportunidades de negocio para las empresas que operan en el canal contract-hospitality y, a continuación, se establecerá un plan de internacionalización, mediante el que se pondrán las herramientas necesarias para el acceso a dichos mercados a disposición de las empresas asociadas.

Las plataformas colaborativas de alquiler vacacional deberán informar sobre sus usuarios y operaciones

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 29 de diciembre la normativa por la cual plataformas colaborativas como las de alquiler de viviendas turísticas (Airbnb, Homeaway, etc.) tendrán que informar a la Agencia Tributaria sobre el titular de la vivienda, la identificación del inmueble, los usuarios del mismo, el número de días disfrutado y el importe de la operación. Según explicaba el Ministerio de Hacienda en un comunicado, uno de los principales objetivos de esta norma es la lucha contra el fraude fiscal y la agilización de las relaciones jurídico-tributarias. No se conocen los detalles concretos que tendrá la medida, pero sí que no será hasta el próximo julio, cuando se desarrolle por una orden ministerial, cuando esta norma comience a aplicarse.

Un paso importante para la seguridad

Para Exceltur, esta medida “supone un paso muy importante en el papel que han de jugar las plataformas de Internet para ayudar a que la prestación del servicio de alojamiento turístico se realice garantizando la contribución fiscal a la Hacienda española y responda a los protocolos de suministro de información necesarios para preservar la seguridad nacional”. La agrupación lleva tiempo denunciando la competencia, a su juicio, desleal que realizan estas plataformas. “Lo aprobado obliga a los explotadores de viviendas de uso turístico a alinearse con los principios de solidaridad social que supone el pago de impuestos y el esfuerzo que vienen realizando desde hace años los empresarios hoteleros, del camping y del turismo rural”, señala Exceltur.

CAIXABANK OFRECE FACTORING TURÍSTICO A SUS CLIENTES

CaixaBank ofrece a los hoteles la posibilidad de anticipar el cobro de sus reservas de hotel que se conoce como factoring turístico. Para acceder a este servicio, dirigido principalmente a pequeñas, medianas o grandes cadenas hoteleras, el propietario de la facturación debe de proceder de forma directa con los operadores. Esta práctica “minimiza el riesgo de impago” y, además, “supone una ventaja económica que el hotelero puede desfrutar durante la temporada siguiente en condiciones favorables o invertir en la mejora de las instalaciones desde CaixaBank. La entidad ha puesto recientemente la marca CaixaBank Hospitality, una línea de negocio que se articula con una atención especializada para hoteles, a través de diferentes líneas de financiación de cuentas comerciales, líneas de crédito y factoring.



La inversión hotelera marca récord histórico

El informe anual “Radiografía del Mercado Hotelero en España en 2017”, elaborado por el Observatorio del Turismo, indica que el pasado año se transaccionaron 1.182 hoteles y 28.813 habitaciones frente a los 1.122 hoteles y 21.646 habitaciones del 2016, lo cual supone un incremento en el número de activos por un 5,3% y un 19,8% en el precio medio pagado por habitación, con lo que el valor medio alcanzado en 2017 fue de 119.000 euros, aproximadamente un 19,8% del precio medio alcanzado en 2016. La inversión en reconversión y las transacciones de sustracción de activos hotelero crecieron un 139,8%. Considerando el funcionamiento y la inversión en inmuebles turísticos en hotel, la inversión total alcanzó los 2.614 millones de euros en 2017 (+ 79% respecto a los 1.460 millones de euros récord histórico logrado en 2015, en los que se apostó por los hoteles vacacionales (69% frente al 54% urbano). Según Miguel Vázquez, de la Asociación de Irea, “el 2018 comienza con una fase de consolidación en estado avanzado de negociación, por lo que se podrían concentrar unos 600 millones de euros en inversión en el primer trimestre”.